OFFRE D'EMPLOI

EXPANSION
MARKETING & COMMUNICATION

rue de Jausse 109
5100 Namur (Wierde)

Tel. +32 (0)81 71 15 16
Fax + 32 (0)81 71 15 15

PROJECT MANAGER DIGITAL

CDI – Temps plein
Entrée en fonction dès que possible

Ton rôle

Tu seras le **pilote des projets digitaux** de tes clients, à la croisée des chemins entre **gestion de projets web** et gestion de campagnes de **marketing digital**. Véritable chef(fe) d'orchestre, tu coordonnes les équipes internes (design, développement, gestion de contenu, performance) pour livrer des projets web efficaces, tout en accompagnant tes clients dans leur stratégie de marketing digital.

Tes missions

Gestion de projet site web :

- Piloter la création ou refonte de sites web (institutionnels, e-commerce, landing pages...).
- Cadrer les besoins clients, établir les plannings et assurer le suivi budgétaire.
- Coordonner les équipes créatives, techniques et externes pour respecter délais et qualité.
- Veiller à l'expérience utilisateur (UX) et à la performance des sites livrés.
- Garantir la satisfaction client et construire une relation de confiance durable.

Marketing digital & relation client :

- Être l'interlocuteur privilégié de tes clients sur tous les sujets de marketing digital.
- Participer à la définition et à la mise en œuvre de stratégies digitales sur mesure (SEO, SEA, Réseaux Sociaux, Emailing, etc.).
- Suivre les performances des actions et proposer des optimisations continues.
- Garantir la satisfaction client et construire une relation de confiance durable.

Ton profil

- Tu as une **expérience significative** (min. 2-3 ans) en gestion de projets digitaux ou en agence.
- Tu comprends les enjeux **techniques** d'un site web sans forcément savoir coder.
- Tu maîtrises les fondamentaux du **marketing digital** (SEO, SEA, Social Ads, Community Management, Emailing).
- Tu es passionné(e) par les domaines du web et du digital marketing.
- Tu es à l'aise avec les outils : CMS (Drupal ou Odoo)), Google Analytics, Google Search Console, Semactic, outils de gestion de projet (Odoo, Trello ou équivalent), CRM (Hubspot, Odoo ou équivalent).
- Une maîtrise du Néérlandais et/ou de l'Anglais sont un plus.

Soft skills attendus

Travailler en agence requiert des compétences humaines aussi importantes que les compétences techniques.

Voici les soft skills essentiels pour réussir dans ce rôle :

- Communication interpersonnelle
- Curiosité, envie d'apprendre
- Empathie
- Gestion du stress
- Créativité
- Leadership
- Adaptabilité
- Gestion multi-tâches et sens de l'organisation

CE QU'EXPANSION T'OFFRE

- Une équipe à taille humaine, jeune et dynamique.
- Des projets variés, avec des clients issus de secteurs variés (public et privé).
- Un cadre de travail hybride (présence à Namur + télétravail possible).
- Un package salarial attractif en phase avec ton expérience, avec de nombreux avantages.
- Un plan d'onboarding adapté, un plan de formation et un plan d'évolution.

PRÊT(E) À REJOINDRE L'ÉQUIPE ?

Envoie ton CV et une lettre de motivation à **recrutement@expansion.be**.
Nous avons hâte de découvrir ton profil !